



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
-AUTORITETI I KONKURENCËS-  
- KOMISIONI I KONKURENCËS -

---

**VENDIM**

**Nr. 209, datë 21 .12. 2011**

**Për miratimin e Udhëzuesit**

**“Mbi analizën e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve”**

Komisioni i Konkurrencës, me pjesëmarrjen e:

- |                            |         |
|----------------------------|---------|
| ▪ Znj. Lindita MILO (LATI) | Kryetar |
| ▪ Znj. Servete GRUDA       | Anëtar  |
| ▪ Z. Koço BROKA            | Anëtar  |
| ▪ Znj. Rezana KONOMI       | Anëtar  |

Në mbledhjen e tij të datës 21.12.2011, shqyrtoi çështjen me:

**Objekt:** Miratimi i Udhëzuesit “Mbi analizën e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve”;

**Baza ligjore:** Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” (i ndryshuar), neni 24, germa d) e dh), si dhe nenet 69 e 70.

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të Projekt Udhëzuesit “Mbi analizën e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve”:

**VENDOSI:**

1. Të miratojë Udhëzuesin “Mbi analizën e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve”, sipas materialit bashkëlidhur këtij vendimi.
2. Ky Udhëzues rekomandohet të zbatohet nga organet e administratës qendrore dhe vendore , në zbatim të detyrimit të përcaktuar në nenin 69 dhe 70 të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”
3. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për dërgimin e këtij Udhëzuesi pranë organeve të administratës qendrore dhe vendore, enteve dhe institucioneve të tjera rregullatore.
4. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete Gruda  
(                    )  
Anëtar

Koço Broka  
(                    )  
Anëtar

Rezana Konomi  
(                    )  
Anëtar

Lindita MILO (LATI)  

---

KRYETAR

### Udhëzues

#### **“Mbi analizën e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve”**

Mbështetur në nenin 24, shkronja d, si dhe nenet 69 dhe 70 të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, për vlerësimin e legjislacionit nga këndvështrimi i konkurrencës, Autoriteti i Konkurrencës

#### **I. Hyrje**

Ky udhëzues ka për qëllim analizimin e koncesioneve parë nga këndvështrimi i konkurrencës. Kjo lloj analize mund të realizohet si për koncesionet ekzistuese (*ex post*) me qëllim për të propozuar përmirësime për koncesionet e ardhshme ashtu edhe përpara miratimit formal nga autoritetet kompetente publike të një koncesioni (*ex ante*).

Një koncesion është mbartës i një të drejte speciale dhe/ose ekskluzive për ushtrimin e veprimtarisë, të cilat në zbatim të Ligjit 9121 datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” (i ndryshuar), janë objekt vlerësimi nga Autoriteti i Konkurrencës.

Ligji bazë për koncesionet është Ligji nr. 9663, datë 18.12.2006 “Për Koncesionet”. Ky ligj përcakton kushtet, mënyrat, kriteret dhe procedurat e dhënies së koncesioneve në Republikën e Shqipërisë.

Zbatimi i këtij Ligji mund të përmirësohet duke synuar fuqizimin e parimeve të konkurrencës ndërmjet kompanive të mundshme të interesuara, ashtu si dhe rritjen e transparencës, dhe ky udhëzim synon të ndikoj në këtë aspekt.

Hartimi i koncesioneve dhe procedurave të dhënies së tyre janë në përgjithësi komplekse dhe ka shumë të ngjarë të çojnë në shtrembërime të konkurrencës në treg. Për këtë arsye, është e rëndësishme që organet (institucionet) përgjegjëse ti drejtohen Autoritetit të Konkurrencës në zbatim të kërkesave në nenet 69 dhe 70 të Ligjit Nr 9121, dt 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”.

Nëpërmjet rritjes së ndërgjegjësimit mbi aspektet e mundshme anti-konkurrese, kjo listë do të jetë udhërrëfyes për pjesën tjetër të administratës në kërkimin e këshillave të Autoritetit Shqipëtar të Konkurrencës dhe për mënyrën e eliminimit ose të paktën të reduktimit të ndikimeve të efekteve të anti-konkurrencës të koncesioneve të propozuara. Si pasojë, pavarësisht nga përmirësimi i “kimës së biznesit” dhe parandalimit/reduktimit të shtrembërimeve të tregut, procedurat e sipërpërmendura do të përfaqësojnë gjithashtu, në rastet kur zbatohen, një instrument të plotfuqishëm si për advokacinë e konkurrencës dhe rregullat e ndihmës shtetërore, ashtu edhe për forcimin e nivelit të bashkëpunimit administrative ndërmjet institucioneve.

Kjo listë është strukturuar në 5 seksione si vijon:

I. Aspekte paraprake (tregu, përdorimi i koncesioneve, kohëzgjatja );

II. Vlerësim ligjor paraprak;

III. Analiza e aspekteve më të rëndësishme në lidhje me hartimin/konceptimin e koncesioneve;

IV. Mënyrat e zgjedhura për dhënien e koncesioneve;

V. Roli i AK në analizën e koncesioneve.

Çdo seksion, përfshin disa çështje kryesore dhe kur është e përshtatshme shënime shpjeguese.

## **II. Analiza e konkurrencës në procedurat për dhënien e koncesioneve**

Gjatë analizës së konkurrencës në procedurat e dhënies së koncesioneve, organet përgjegjëse për hartimin dhe zhvillimin e këtyre procedurave si dhe Autoriteti i Konkurrencës duhet të marrin në konsiderat elementët e mëposhtëm:

### **II.1. Aspekte paraprake (tregu, përdorimi i koncesioneve, kohëzgjatja)**

#### **1. Tregu**

**Tregjet kryesore ku mund të miratohen koncesione mund të jenë:**

- Në transport (sistemi hekurudhor, transportin hekurudhor, portet, aeroportet, rrugët, tunelet, urat, parkimet, transportin publik);
- në prodhimin dhe shpërndarjen e energjisë elektrike e të ngrohjes;
- në prodhimin, shpërndarjen dhe administrimin e ujit, në trajtimin, mbledhjen, shpërndarjen dhe administrimin e ujërave të zeza, ujitjen, drenazhimin, pastrimin e kanaleve e të digave;
- në grumbullimin, transportimin, përpunimin dhe administrimin e mbetjeve të ngurta;
- në telekomunikacion;
- në arsim dhe sport;
- në shëndetësi;
- në turizëm dhe kulturë;
- në infrastrukturën e burgjeve;
- në projektet e riciklimit, rehabilitimit të tokës dhe pyjeve, në parqet industriale, të strehimit, të ndërtesave qeveritare, të shërbimeve të mirëmbajtjes së teknologjisë së informacionit dhe infrastrukturës së bazës së të dhënave;
- në shpërndarjen e gazit natyror;
- në kontratat e administrimit apo në kryerjen e shërbimeve publike, përfshirë edhe ato të sektorëve të sipërpërmendur<sup>1</sup>
- Të tjera<sup>2</sup> .....

## 2. Karakteristikat e tregut / sektorit

Një koncesion mund të jetë i dëmshëm për konkurrencën në sektori/tregu përkatës nëse kanë disa karakteristika që ndikojnë një kufizimin e konkurrencës së lirë dhe efektive. Në këtë mënyrë duhet të analizohen kushte të tilla si:

- a) Pasja e një një situate të **monopolit natyror**.
- b) Pasja e **kushteve/situatave të veçanta strukturore** ku konkurrenca në treg nuk është e zbatueshme, (kufizohet, pengohet ose shtrembërohet).
- c) Pasja e **ekonomisë së shkallës** në tregun përkatës.
- d) Përrcktimi i **aseteve përkatëse** të cilat koncesionari do të marrë në **zotërim** dhe nëse **pronësia** mbi asetet përkatëse i mbetet shtetit si dhe **mënyra e përdorimit** të aseteve përkatëse.
- e) Përfitimi/pasja e **reputacionit** si një ofruer eficient i shërbimeve në sektorin në fjalë.
- f) Efektet e parashikuara të **përfitimeve për konsumatorët** në periudhat afatshkurtra/afatmesme/afatgjata (kosto më e ulët/ Më tepër risi/shpikje/Cilësi më të mirë të shërbimeve etj. )

<sup>1</sup> Këta sektorë i referohen atyre të përmendura në Ligjin shqiptar për koncesionet (neni 4 i Ligjit 9663, datë 18.12.2006).

<sup>2</sup> Nëse koncesionet në lidhje me sektorë të tjerë do të autorizohen nga Këshilli i Ministrave sipas propozimeve të Ministrit përgjegjës për ekonominë (shiko nenin. 4, par.2 të Ligjit "Për Koncesionet").

### **3. Arsyet e zgjedhjes së instrumentit të koncesionit**

Në radhë të parë duhet të përcaktohet nëse veprimtaria përkatëse është një koncesion në kuptim të ligjit përkatës dhe jo një procedurë tjetër (autorizim administrativ, leje përdorimi etj.).

Gjithashtu duhen analizuar edhe arsyet se pse shteti i transferon këto funksione duke përdorur instrumentin e koncesionit dhe jo atë të privatizimit (ekzistenca e arsyeve ligjore apo politike?)

Në këtë vlerësim duhet të merret parasysh fakti /nëse veprimtaria e dhënë me koncesion është e rregulluar tashmë, duhet rregulluar apo i nënshtrohet konkurrencës së lirë. Nëse është e nevojshme që tregu të rregullohet duhet analizuar nëse regjimi rregullator duhet të krijohet në të njëjtë kohë me koncesionin apo jo.

Në rastet kur ka ekonomi domethënëse të shkallës në tregun përkatës, duhet të analizohet se në çfarë mase krijimi i më tepër koncesioneve do të ulte eficientësinë

### **4. Kohëzgjatja e koncesionit**

Kohëzgjatja e koncesionit <sup>3</sup> duhet të vendoset në mënyrë të tillë që të mos kufizojë konkurrencën e lirë përtej asaj që është kërkuar; që investimi është paguar dhe që ka një rikthim të arsyeshëm të kapitalit të investuar, ndërsa ka një risk të pandashëm në përdorimin nga koncesionari.

Koncesionet afatshkurtra mund të sugjerohen kur ka pasiguri në lidhje me zhvillimet e ardhshme të tregut. Një periudhë më e shkurtër zëvendëson barrën e pasigurisë mbi qeverinë në periudhën afatshkurtër, por do të rrisë sigurinë mbi konkurrencën për koncesionin vijues.

Nga ana tjetër, koncesionet rëndojnë problemin e nismave të pamjaftueshme për të kryer investime në prag të përfundimit të koncesionit, dhe rrisin koston e ofruesit, sepse ato ndodhin shumë shpesh.

Pavarësisht kësaj, Koncesionet afatshkurtra lejojnë një tenderim të shpeshtë konkurrues, i cili lehtëson hyrjen dhe siguron që çdo përfitim i konkurrencës në rritje reflekton në mënyrë të përshtatshme.

Për sa më sipër koncesionet duhet të jepen me një afat minimal i cili të garantojë ndërmarrjen e një nisme të duhur për koncesionarin që të kryejë një investim, përfshirë investimin në mirëmbajtje, gjatë dhe deri në fund të koncesionit në mënyrë që të gjendet një kompromis ndërmjet këtyre interesave.

---

<sup>3</sup> Afatet e përcaktuara në ligjin për koncesionet përcaktohen

## II.2. Vlerësimi ligjor paraprak

Paraprakisht duhet bërë një analizë e plotë ligjore për të parë nëse koncesioni është në përputhje me legjislacionin shqiptar qoftë të sektorit përkatës ashtu edhe të ligjeve të tjera si ligji për mbrotjen e konkurrencës, ligji për ndihmën shtetërore etj.

Duke pasur parasysh faktin se Shqipëria ka shpallur si prioritet antërsimin e Shqipërisë me BE, duhet analizuar edhe fakti nëse koncesioni është në përputhje me *acquis communautaire* të BE-së apo detyrime të tjera ndërkombëtare në kuadrin e anëtarësimit në Organizatën Botërore të Tregtisë dhe marrëveshjeve të ndryshme të tregtisë së lirë.

## II.3. Analiza e aspekteve më të rëndësishme të lidhur me konceptimin e koncesionit

### 7. Konkurrenca në lidhje me një koncesion duhet të mundësohet në dy momente:

1. Sigurimi i konkurrencës ndërmjet kompanive të mundshme për përfitimin e kontratës së koncesionit.
2. Mbrojta e Konkurrencës së lirë dhe efektive në treg pas dhënies së koncesionit.

Në këtë mënyrë duhet analizuar nëse pas koncesionit do të ketë një strukturë tregu që merr në konsideratë dinamikën e konkurrencës, si në nivelin horizontal ashtu edhe në atë vertikal.

Në veçanti:

Në nivel horizontal, a është e mundur për më tepër se sa një koncesionar që të ushtrojë aktivitetet në treg?<sup>4</sup> Sektori në fjalë lejon të tilla “ndarje”? (si p.sh në telefoni e lëvizshme ).

Në nivel vertikal, janë zbatuar ndarjet vertikale? Në veçanti, a ka marrë në konsideratë konceptuesi i koncesionit ndarjen e funksioneve të komponentëve të monopolit natyror nga fazat e tjera në të cilat konkurrenca është e mundshme?

Për shembull: Në tregun e furnizimit me energji elektrike, rrjeti i transmetimit të energjisë elektrike konsiderohet si një monopol natyror, por gjenerimi i energjisë elektrike nuk është i tillë. Një operator i të dy sistemeve mund të diskriminojë konkurrentët e tij në gjenerim nëpërmjet përdorimit të rrjetit, duke dëmtonuar konkurrencën në tregun gjenerues.

Gjithashtu duhet analizuar edhe ekzistenca apo jo krijimi i të ashtuquajturave “ekonomi qëllimi”<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Nëse dy ose më shumë subjekte janë zëvendësues për njëri tjetrin atëherë do të ishte e këshillueshme që të zgjidhej një koncesionar i ndryshëm për ti ushtruar ato (Në rastin e porteve p.sh ose brenda të njëjtit port, konkurrenca mund të jetë e mundshme ndërmjet operatorëve në terminale të ndryshme).

## **8. Krijimi i një regjimi rregullator për veprimtarinë e dhënë me koncesion.**

Për reduktimin e pasigurive më të cilat përballen operatorët në treg, në disa tregje apo aktivitete të dhëna me koncesion duhet të krijohen struktura/agjenci të posacme rregullatore.

Elemente të mundshëm që i nënshtrohen rregullimit paraparak janë:

1. Elementët që mund të ndikojnë përfitueshmërinë e shërbimit të tilla si kërkesa për ofrimin e një shërbimi universal, tarifa sociale të veçanta, kufizimet mbi rritjen e tarifave të përdoruesve etj.
2. Rregullimi i cmimeve duke përcaktuar kompromisin nëpërmjet metodologjive të përcaktimit të çmimit si çmimet fikse, çmime tavan rregullore mbi normën e kthimit etj.

## **9. Analiza e kontratës së koncesioneve**

Analiza e kushteve kryesore të kontratës së koncesionit një të dhënat e nevojshme për një vlerësim paraparak të elementeve që mund të ndikojnë në nivelin e konkurrencës në treg.

Në këtë mënyrë duhet të analizohen afatet/kushtet më të rëndësishme në kontratat ndërmjet shtetit dhe koncesionarit, të drejtat dhe detyrimet e koncesionarit, specifikim të tarifave, investimeve, niveleve të shërbimit ose të pagesave që do ti paguhen qeverisë (nëse ka) etj.

Nga kjo analizë shihet nëse në kontratë janë përcaktuar kushte teknike, profesionale ose financiare të cilat janë të tepërta dhe në disproporcion me subjektin e koncesionit.

## **10. Si rregullohet ri-negocimi në konceptimin e koncesionit? <sup>6</sup>**

Autoriteti koncesionar nuk mundet të eliminojë plotësisht mundësinë e ri-negocimit. Disa hapa që mund të minimizojnë riskun e sjelljeve oportuniste në fazën e dhënies së koncesionit përfshijnë:

---

<sup>5</sup> 'Ekonomi qëllimi' kemi kur një firmë mund të ulë koston mesatare të dy ose më shumë produkteve. Për shembull: në një njëjtën kompani është përfshirë si përdorimi i portit dhe monopoli hekurudhor për ti shërbyer atij.

<sup>6</sup> Kontratat e koncesionit nga natyra janë "të paplota" përderisa jo të gjitha variablat/ndryshoret që ndikojnë në kushtet e tyre mund të jenë të njohura parapakisht (p.sh kostot e sakta të ofrimit të shërbimit ose shuma e shërbimit që do të kërkohet). Në veçanti në koncesionet me kohëzgjatje të gjatë, palët mund të hyjnë në ri-negociata me qëllim që të rregullojnë kushtet e kontratës që i përshtaten realitetit të tregut. Por mundësia për ri-negocim, mundet gjithashtu të promovojë sjellje oportuniste. Një ofertues mund të pranojë një marrëveshje konkurruese në fazën e dhënies së koncesionit, me shpresën se mund të rikuperojë këto "humbje" gjatë ri-negocimeve. Pas dhënies së koncesionit, balanca e negociatave mund të kthehet dramatikisht në favor të koncesionarit. Fituesi mund ta "mbajë" qeverinë nëpërmjet kërcënimit të mosplotësimin, mundësisht duke privuar qytetarët nga një produkt ose shërbim jetësor. Ka shumë shembuj të kësaj sjelljeje.

- Strukturimin e kontratave në mënyrë që të krijojnë sa më shumë konkurrencë të jetë e mundur pas dhënies së koncesionit, duke i ofruar agjencisë sa më shumë alternativa të ofrimit të shërbimeve dhe kështu reduktohet mundësia e marrëveshjeve nga koncesionari ;
- Shmangja e përdorimit të kriterëve të ankandit, që ka shumë të ngjarë të ndryshohen menjëherë pas dhënies së koncesionit, të tilla si tarifatat ose që janë subjekt i manipulimit të tilla si propozime teknike;
- Duke e bërë të shtrenjtë për fituesit që të paguajnë, p.sh duke kërkuar marrëveshje performance/përmbushje;
- Duke lejuar qeverinë që të ndërmarrë ushtrimin e koncesionit, kur koncesionari nuk po e ushtron sipas standardeve të veçanta të specifikuara;
- Duke vendosur mbi koncesionarin detyrimin që të vazhdojë ofrimin e shërbimit, deri sa një koncesionar i ri të jetë zgjedhur.<sup>7</sup>

## **II.4. Mënyrat e zgjedhura për dhënien e koncesionit:**

### **11. Procedura konkurruese e përzgjedhjes (ankandi)**

Dhënia e koncesioneve nëpërmjet një procedure konkurruese të përzgjedhjes<sup>8</sup>, konsiderohet si mënyra më e mirë me qëllim që të sigurojë konkurrencën e duhur në treg. Konceptimi i kësaj procedure është një faktor i rëndësishëm për konkurrencën në treg. Elemente të konceptimit të ankandit që duhen pasur parasysh janë:

- a) Lloji i ankandit që është zgjedhur (p.sh një “ankand me ofertë zbritëse “ ose një “ankand me ofertë të mbyllur - të çmimit të parë” )?
- b) Rrethanat që kanë përcaktuar konceptimin e ankandit të zgjedhur.
- c) Kriteret janë zgjedhur si subjekt për ankandin (pagesa që koncesionari do ti paguajë qeverisë apo çmimi ose tarifa që koncesionari do ti ngarkojë klientëve të tij )<sup>9</sup>?

#### **11.1 Parandalimin e marrëveshjes së fshehtë**

Konceptimi/hartimi i ankandit mund të lehtësojë marrëveshjen e ndaluar nëpërmjet proceseve që lejojnë komunikimin ndërmjet ofertuesve

---

7

<sup>8</sup> Sipas nenit 2 pika 2 e ligjit për koncesionet “procedura konkurruese e përzgjedhjes është procedura për përzgjedhjen e koncesionarit në përputhje me nenet 10 deri 21 të këtij ligji. Në këtë udhëzues do të përdoret termi “ankand” për këtë lloj procedure.

<sup>9</sup> Eksperienca ka treguar se pagesa e kontratës është kriteri më i mirë. Në mënyrë të paevitueshme, tarifatat do të caktohen në përgjigje të ndryshimeve në mjedisin e biznesit, duke kërkuar negociata të reja, të cilat mund të rezultojnë në një eliminim të disa nga përfitimeve të konkurrencës të arritura nga ankandi.



Përveç komunikimit direkt ( p.sh në një takim sekret në një dhomë hoteli) , ofertuesit ndonjëherë komunikojnë nëpërmjet “sinjaleve”. Ofertuesit mund të komunikojnë apo ti bëjnë të ditura qëllimet e tyre indirekt nëpërmjet deklaratave në gazeta ose nëpërmjet mënyrave në të cilat ata strukturojnë ofertat e tyre. Literatura mbi Politikën e konkurrencës dhe praktika gjyqësore ka shumë shembuj të metodave të sinjalizimit për ushtruesit e kartelit. Konceptimi i ankandit mund të ndihmojë në pengimin e disa prej këtyre metodave. Ofertat e vulosura mund të jenë më të mira se sa ankandet e hapura si një mjet për kufizimin e mundësive të komunikimit ndërmjet ofertuesve. Ka mjete të tjera që mund të merren, por çdo situatë është e veçantë dhe asnjë model i veçantë nuk është gjithmonë më i miri.

konceptimi i ankandit mundet indirekt të lehtësojë marrëveshjen e fshehtë ndërmjet palëve private dhe të korruptojë zyrtarët e qeverisë kur ka mungesë të proceseve formale dhe transparente gjatë dhënies së koncesionit dhe konteksti i përgjithshëm nuk ofron sanksione për zyrtarët publikë.

## 11.2 Lehtësimi i *hyrjes atraktive* (të një numri të madh ofertuesish)?

Në veçanti:

Proçesi i ankandeve duhet të konceptohet në mënyrë që të tërheqë një numër sa më të madh ofertuesish të kualifikuar. Kjo mund të arrihet me anë të p.sh, *një reklamë mbi ankandin, që redukton kostot e përgatitjes së ofertës, përdorimin e ofertave të mbyllura për tërheqjen e ofertuesve më të dobët, një informacion i përshtatshëm për të gjithë ofertuesit (veçanërisht në situatat e koncesioneve të përsëritura ku operatori kryesor me fuqi ekonomike më të mëdha perceptohet se ka avantazhe për sa i përket informacioneve të cilat mund të dekurajojnë hyrësit e rinj ) etj.*

Një mënyrë për të nxitur pjesëmarrjen e sa më shumë ofertuesve është lejimi i paraqitjes së ofertave të përbashkëta të dy ose më shumë palëve. Nëse autoriteti koncesionar, ndalon plotësisht ofertat e përbashkëta, kjo do të ketë efekte negative të eliminimit të ofertuesve, të cilët mund të marrin pjesë vetëm bashkërisht nëse do të lejoheshin ofertat e përbashkëta nga dy ose më shumë palë, ku secila prej tyre mund të ofertonte në mënyrë të ndarë dhe ka efektin e dukshëm të reduktimit të numrit të ofertuesve. Një mënyrë e mesme, është ndalimi i formimit të një marrëveshjeje të ofertës së përbashkët në kohën e ankandit. Kjo do të ndihmonte në parandalimin e marrëveshjes strategjike të përbashkët të formuar me qëllim reduktimin e konkurrencës.

## 12. Instrumentet e tjera të dhënies së koncesionit

Në raste të veçanta Qeveria mund të zgjedhë (si një alternativë për ankandet) instrumente të tjera si “*negocim pa procedurë konkurruese*”<sup>10</sup> apo propozimet e pa

---

<sup>10</sup> Neni 22 i ligjit për koncesionet.

kërkuara<sup>11</sup>. Këto instrumente duhet të përdoren në mënyrë sa më të kufizuar me qëllim shmangien e korrupsionit si dhe mbrojtjen e konkurrencës.

Për sa më sipër duhet të përcaktohet se:

**a) A është dhënë koncesioni në zbatim të procedurave përzgjedhëse konkurruese në zbatim të nenit 11-21 të ligjit për koncesionet?**

**b) A është procedura përzgjedhëse konkurruese (në zbatim të nenit 11-21 të ligjit të koncesioneve ) e prejardhur nga një prezantim prej një “propozimi të pakërkuar” (në zbatim të nenit 23 të Ligjit “Për Koncesionet”)?**

- Nëse është kështu, është ftuar ndjekësi/i interesuari që të marrë pjesë në procedurën përzgjedhëse konkurruese?
- Cila është shuma e bonuseve dhënë të interesuarit sipas Vendimit të Këshillit të Ministrave (deri në një maximum prej 10% të pikëve ) mbi rezultatet e tij teknike dhe/ose financiare ? Si është përcaktuar kjo?
  - A është identiteti i të interesuarit, ekzistenca dhe shuma e bonuseve, e përcaktuar në dokumentet e procedurës përzgjedhëse konkurruese ?

**c) A është dhënë PA ANKAND koncesioni, për çmimin simbolik prej 1 Euro (në zbatim të nenit 4, par. 3 të Ligjit “Për Koncesionet”)?**

*Në këtë rast, koncesioni i përmendur më sipër në “listën e asetëve që do të jepen në koncesion” a është miratuar nga Këshilli i Ministrave sipas propozimit të Ministrit përgjegjës për ekonominë, në përputhje me nenin 4 paragrafi 3 i Ligjit “Për Koncesionet”.*

- A është ofruar koncesioni “Në raste të veçanta, për nxitjen e investimeve ... apo për sektorë të tjerë parësorë në zhvillimin ekonomik të vendit, në përputhje me objektivat strategjikë,”?
- Koncesioni, është ofruar për një apo më shumë subjekte? Për investitorë vendas apo ndërkombëtarë?

**d) Është dhënë koncesioni pa procedurë konkurruese apo me propozime të pakërkuara në zbatim të nenit. 22 dhe 23 të Ligjit “Për Koncesionet”?**<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Neni 23 I ligjit për koncesionet.

- **Nëse është kështu, koncesioni i negociuar nga autoriteti kontraktues ka qenë më parë i miratuar nga Këshilli i Ministrave?**
- **Koncesioni në lidhje me një projekt që ndikon në cënimin e sigurisë kombëtare a është miratuar sipas vendimit të Këshillit Kombëtar të Sigurisë? Procedura përzgjedhëse nuk ishte e mundur të zbatohet për shkak të një nevoje urgjente për të siguruar vazhdueshmërinë e veprimtarisë deri në përfundimin e kontratës së koncesionit, për shkak të një shkeljeje serioze nga koncesionari dhe kontrata e koncesionit nuk duhet të tejkalojë periudhën prej 12 muajsh?**

## **II.5. Roli i Autoritetit të Konkurrencës në analizimin e koncesionit**

**13.** në mënyrë që të sigurohet konkurrenca e lirë dhe efektive në treg, është veçanërisht e rëndësishme që ligji për mbrojtjen e konkurrencës të zbatohet në mënyrë të plotë dhe efektive në të gjithë sektorët ku ka koncesione. Autoriteti kontraktor duhet të mbajë parasysh veçanërisht zbatimin e neneve, 69 dhe 70 të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës gjatë procedurës së dhënies së koncesionit dhe pas zbatimit të marrëveshjes së koncesionit. Autoriteti kontraktor duhet të informohet nëse ka pasur ndërhyrje të mëparshme të Autoritetit të Konkurrencës në të njëjtët sektorë ose sektorë të ngjashëm.

**15.** Në zbatim të Ligjit Autoriteti i Konkurrencës duhet të përfshihet në proces.

**16.** Në mënyrë që të sigurohet përfshirja e autoritetit të konkurrencës duhet të sigurohen instrumentet për tu lajmëruar në lidhje me mundësinë e një marrëveshjeje të fshehtë, në fazën e dhënies së koncesioneve ashtu si dhe në fazën pas dhënies së koncesioneve (në ato pjesë të sektorëve ku konkurrenca ekziston).

---

<sup>12</sup> Shiko nenin 22 të Ligjit "Për Koncesionet".